



Radions framtid – så ser den ut!

Diskussion om radions möjligheter och utmaningar. Vad vill de politiska partierna och hur ser branschen på framtiden?

Radiobranschen (RAB), den kommersiella radions branschorganisation, bjuder in till ett seminarium och mingel om framtidens radio.

Ny lagstiftning och ny teknik innebär stora utmaningar för radiomediet. Hur vill de politiska partierna att radion ska se ut i framtiden och vilken politik krävs för att nå dit? Detta är den centrala frågeställningen på seminariet där ledande företrädare för de politiska partierna diskuterar idéer för framtidens radiopolitik. Bland de medverkande märks **Per Bill**, riksdagsledamot (M), **Helena Dyrssen**, (FP) statssekreterare och chef för Folkpartiets samordningskansli i Statsrådsberedningen, **Helene Petersson**, riksdagsledamot (S), **Dan Kihlström**, riksdagsledamot (KD), **Mikael Johansson** (MP) och **Per Ankersjö**, gruppledare i Stockholm stad (C).

Branschen ger också sin syn på radions möjligheter och utmaningar. I panelen medverkar **Rolf van der Brink**, grundare av Dagens Media, Cilla **Benkö**, vice vd för SR, **Christer Modig**, vise vd för MTG Radio, **Staffan Rosell**, vd för SBS Radio och **Carl Wåreus**, COO och projektledare, mediebyrån OMD.

Niklas Ekdal, skribent och författare med förflutet som politisk chefredaktör på Dagens Nyheter modererar paneldiskussionerna.

Plats: Restaurang Innegården, St Torggränd 3

Tid: Onsdag den 7 juli kl. 15.00–17.30
därefter bjuds på mingel med lättare förtäring

Välkommen!

Radiobranschen (RAB)